



COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

2021 - 2022



SOCAPS GROUP
Thomas Meyer, CEO
3 rue Rollon, 76000 ROUEN
FRANCE

H.E. António Guterres
Secrétaire général
Nations Unies New York, NY 10017
USA

Rouen, le 13 novembre 2020

Objet : Lettre d'adhésion au Global Compact des Nations Unies

Honorable Secrétaire général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que SOCAPS GROUP soutient les Dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Également, de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les Objectifs de Développement Durable. SOCAPS GROUP fera une déclaration publique de cet engagement à ses parties prenantes.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des dix principes. Nous nous engageons donc à publier nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite annuellement, en conformité avec les directives pour les Communications sur le progrès du Global Compact. Cette COP contiendra trois éléments :

1. Le renouvellement signé du dirigeant envers le Global Compact et ses principes (document distinct de la présente lettre)
2. Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
3. Une mesure des résultats des actions entreprises, ou des objectifs chiffrés.

Meilleures salutations,

Thomas Meyer
CEO

SOCAPS GROUP

3, rue Rollon
76000 ROUEN
FRANCE

+ 33 (0)2 35 32 72 00
contact@socaps.fr
www.socaps.coop



SOMMAIRE

1

2

3

4

5

6

L'ENGAGEMENT DES DIRIGEANTS

En tant que société coopérative, nous sommes guidés par les sept principes coopératifs internationaux. Nous plaçons donc depuis longtemps des notions telles que l'ancrage territorial, la gouvernance partagée, l'engagement au service de l'Humain... au cœur de notre modèle économique et de notre fonctionnement quotidien.

Outre ces dispositions de gouvernance coopérative, nous avons fait le choix en 2021 d'inscrire notre Raison d'Être et nos Objectifs d'Impact dans nos statuts en adoptant ainsi la qualité de Société à Mission et cela afin de renforcer nos engagements sociétaux et environnementaux. Nos premiers résultats sont disponibles dans notre Rapport de Comité de Mission publié en ligne.

En tant que signataires du United Nations Global Compact, nous rendons par ailleurs compte des traductions concrètes dans une démarche de transparence à travers cette Communication sur le Progrès consultable elle aussi en ligne.



HENRI DUQUESNE
PRESIDENT SOCAPS S.A.

L'ENGAGEMENT DES DIRIGEANTS

Chaque entreprise doit désormais prendre sa part dans le combat mondial en faveur des 17 Objectifs de Développement Durable. Plus personne ne pourra dire à la prochaine génération "on ne savait pas". Pour toute entreprise, pour ses dirigeants, pour ses collaborateurs, c'est à la fois une question de responsabilité morale mais aussi d'intérêt stratégique.

SOCAPS prend sa part dans ce combat et assume sa place dans la Vie de la Cité en s'engageant fortement et durablement sur la mise en œuvre de ses plans d'action "People, Profit, Planet" issus des objectifs d'Impact tels que définis dans nos statuts suite à la prise de qualité de Société à Mission le 24 Juin 2021.

Dans ce contexte, nous renouvelons les engagements pris auprès du United Nations Global Compact et présentons dans notre Communication sur le Progrès 2021 - 2022 les actions entreprises qui matérialisent la démarche suivie par SOCAPS.

THOMAS MEYER
CEO SOCAPS GROUP



PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

DROITS DE L'HOMME =

Principe 1 : Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

Principe 2 : Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.

ENVIRONNEMENT



Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Principe 8 : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

ET CHEZ SOCAPS ?

SOCAPS s'applique chaque jour à aligner ses stratégies et ses processus avec les 10 principes du Global Compact des Nations Unies, tant au niveau opérationnel, commercial qu'au niveau du développement durable et du maintien d'une culture d'intégrité dans l'ensemble de ses opérations mondiales.

NORMES INTERNATIONALES



DU TRAVAIL

Principe 3 : Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

LUTTER CONTRE LA



CORRUPTION

Principe 10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

ACTIVITÉ ET CHIFFRES CLÉS

NOTRE MÉTIER : L'ASSISTANCE TECHNIQUE INDUSTRIELLE

SOCAPS est un opérateur d'assistance technique et de conseil aux fabricants d'équipements industriels et utilisateurs finaux du monde entier.

Nous accompagnons nos clients dans la conception, l'assemblage, l'installation, la maintenance, la mise à niveau, la connexion et l'optimisation de leurs équipements.

 **80 M€**
ventes
(2022)

 **115**
Pays couverts

61%
AGROALIMENTAIRE

16%
ROBOTIQUE &
INTRALOGISTIQUE

 **67**
Equipes
locales

 **1055**
membres

20%
SANTÉ &
COSMÉTIQUE

3%
CLEANTECHS

NOTRE AMBITION : CROISSANCE RENTABLE VERS 100 M€

Chez SOCAPS, pour équilibrer nos risques (pays, client, structure...), nous déployons un plan de développement avec pour objectif 100 M€ de chiffre d'affaires et 1 500 membres d'ici 2025 grâce à 3 piliers de croissance :

- Internationalisation,
- Diversification sectorielle,
- Renforcement de l'offre (premiumisation et digitalisation).

NOTRE HISTOIRE : DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL



MODÈLE, VALEURS & PHILOSOPHIE

LE MODÈLE COOPÉRATIF

Notre modèle innovant est le fruit du partenariat entre la société coopérative artisanale SOCAPS S.A. et le réseau d'agences commerciales régionales réunies au sein de SOCAPS GROUP.

En Europe, nos intervenants techniques – dits « Sociétaires » – sont à la fois artisans techniciens intervenant sur les chantiers et actionnaires de SOCAPS S.A. Dans le reste du monde, nos membres sont des entrepreneurs qui adhèrent aux principes et valeurs coopératives de SOCAPS et participent au déploiement de notre réseau international.

NOS VALEURS : "E.T.R.E" SOCAPS



ENTREPREUNARIAT

SOCAPS est une société coopérative qui permet à ses membres indépendants et à ses collaborateurs de développer leurs propres activités professionnelles en les soutenant avec une structure établie.



TALENT

La source de notre réussite est le talent des collaborateurs et des membres de SOCAPS. Notre ambition est d'identifier, intégrer, développer ses talents et de les fidéliser.



RESPECT

Puisque l'être humain est au cœur de notre modèle commercial, le respect est fondamental pour nos relations avec nos collaborateurs, dirigeants, membres et clients.



ENGAGEMENT

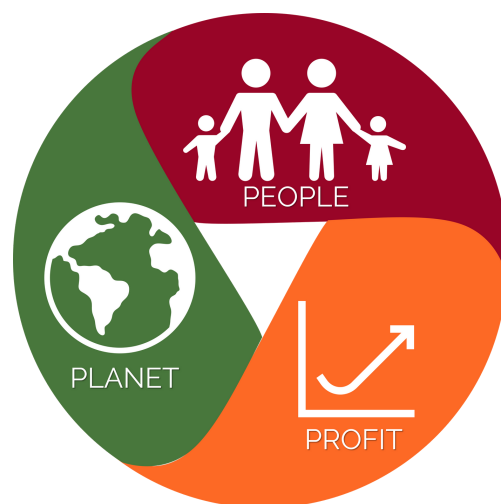
SOCAPS s'engage à établir des relations durables avec ses collaborateurs, membres et clients. Afin de garantir cette stratégie, nous demandons un engagement complet à nos collaborateurs et à nos membres.

VALEURS & MISSION

NOTRE PHILOSOPHIE : PEOPLE, PROFIT, PLANET

Chez SOCAPS, nous pensons qu'en investissant dans nos équipes **(People)**, nous atteignons nos objectifs financiers **(Profit)** nous permettant d'agir de manière vertueuse envers nos communautés **(Planet)**.

C'est un cercle vertueux qui nous permet de penser autrement la question stratégique de la bienveillance et qui place la responsabilité morale d'entreprise au cœur de notre Raison d'Être. C'est en ce sens que nous réconcilions l'Humain et le Capital, l'Environnement et la Production.



NOTRE IDENTITÉ, UN GROUPE COOPÉRATIF À MISSION

Le 24 juin 2021, les Assemblées Générales tenues en parallèle de SOCAPS S.A., société coopérative artisanale, et SOCAPS GROUP S.A.R.L., société commerciale, ont approuvé à l'unanimité la prise de qualité de Société à Mission pour chacune des entités.

Cette qualité de Société à Mission se traduit par la transcription d'une Raison d'Être et d'Objectifs d'Impact dans nos statuts qui, ensemble, forment la Mission que nous nous assignons. Cette Mission est soumise au double contrôle du Comité de Mission et de l'Organisme Tiers Indépendant.

Ce faisant nos objectifs environnementaux et sociétaux sont désormais portés au même niveau que notre objectif de performance économique.

LES 7 PRINCIPES COOPÉRATIFS INTERNATIONAUX

Nous sommes fiers de contribuer aux travaux de l'écosystème coopératif pour le secteur artisanal, au niveau national ou européen, et de promouvoir les 7 principes coopératifs internationaux.



- 1 **ADHÉSION VOLONTAIRE ET OUVERTE À TOUS**
- 2 **CONTRÔLE DÉMOCRATIQUE EXERCÉ PAR LES MEMBRES**
- 3 **PARTICIPATION ÉCONOMIQUE DES MEMBRES**
- 4 **AUTONOMIE ET INDÉPENDANCE**
- 5 **ÉDUCATION, FORMATION ET INFORMATION**
- 6 **COOPÉRATION ENTRE COOPÉRATIVES**
- 7 **ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ**

LES 17 ODD DES NATIONS UNIES

"Les Objectifs de Développement Durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.

Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux et chacune de leurs cibles d'ici à 2030."

Source : Nations Unies (www.un.org)



MISSION, RAISON D'ÊTRE, OBJECTIFS

NOUS  EUVRONS POUR UNE INDUSTRIE PLUS RESPONSABLE ET PLUS DURABLE.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

SOCAPS accompagne la croissance des opérateurs industriels du monde entier grâce à des solutions phygitailes (*) innovantes, mises en œuvre par des équipes d'expert(e)s engagé(e)s pour une industrie responsable et durable.

(*) physique et digitale

NOS 3 OBJECTIFS STATUTAIRES

Conscients de ne pouvoir adresser l'ensemble des 17 enjeux à la fois, chez SOCAPS, nous avons choisi de nous concentrer sur les ODD qui correspondent à notre activité et à notre démarche.

Ces objectifs, prioritaires et secondaires, sont rattachés à nos Objectifs d'Impact Statutaires et guident nos choix (décisions de financement de projet, organisation des plans d'actions) :



#1: UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR, ÉQUITABLE ET INCLUSIF

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



#2: SOLUTIONS D'ASSISTANCE TECHNIQUE POUR UNE INDUSTRIE DURABLE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



#3: PROMOUVOIR ET METTRE EN ŒUVRE L'ECO TRANSITION

13 LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



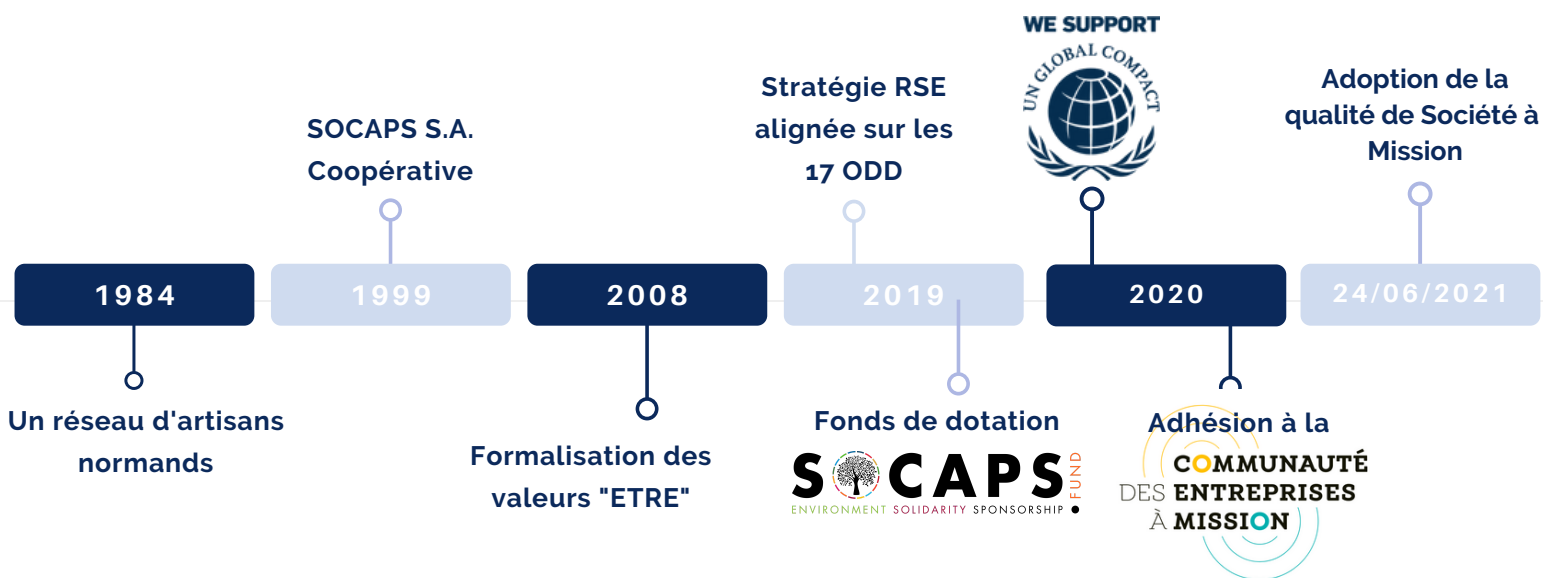
LES SOCIÉTÉS À MISSION

C'EST QUOI UNE SOCIÉTÉ À MISSION ?

La loi Pacte (2019) offre un cadre législatif clair aux entreprises qui choisissent l'obtention de la qualité de Société à Mission. Pour ces entreprises, de plus en plus nombreuses en France, il s'agit de :

- Formaliser une Raison d'Être transcrite dans ses statuts.
- Se fixer des objectifs d'Impact Positif qui peuvent être sociaux, sociétaux ou environnementaux, eux aussi inscrits dans les statuts.
- Se doter d'un Comité de Mission (ou à défaut de désigner un référent de Mission pour les petites entreprises) comprenant au moins 1 salarié, qui se réunira régulièrement pour vérifier que ces objectifs sont traduits en plans d'actions et publiera un rapport annuel présenté à l'Assemblée Générale.
- Compléter ce contrôle par l'audit d'un Organisme Tiers Indépendant, accrédité par le COFRAC pour auditer les sociétés à Mission, tous les 2 ou 3 ans (selon la taille de l'entreprise).
- Se déclarer en qualité de Société à Mission auprès du greffe du Tribunal de Commerce.

NOTRE DÉMARCHE



L'ORGANISATION

LE COMITÉ EXÉCUTIF

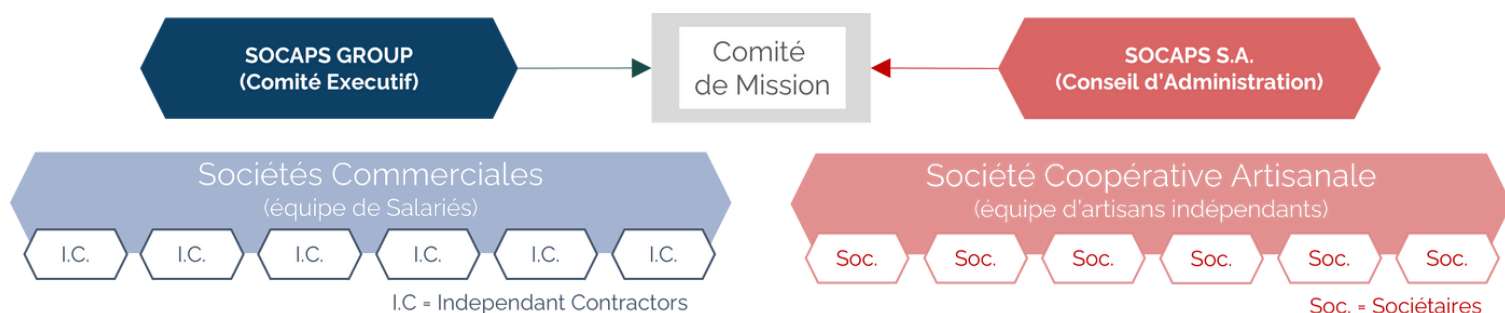
La gouvernance de SOCAPS GROUP est assurée par un **Comité Exécutif** qui se réunit au moins 4 fois par an.

Il intervient dans les choix stratégiques du groupe ainsi que dans tout sujet relevant de sa compétence : embauches et politique RH, investissements, ouverture d'agences, stratégie commerciale et plans de développement, programme numérique...

CONSEIL D'ADMINISTRATION

La gouvernance de SOCAPS S.A. est assurée par un **Conseil d'Administration** qui se réunit au moins 3 fois par an.

Il intervient dans les choix stratégiques de la coopérative ainsi que dans tout sujet relevant de sa compétence: perspective stratégique, validation des entrées et sorties de membres, arbitrage coopératif, gestion de la marque, projets et vie sociétariale.



LE COMITÉ DE MISSION

Les deux entités se rejoignent au sein d'une Mission commune dont la gouvernance est assurée par le **Comité de Mission** depuis 2021. Ce comité regroupe non seulement des représentants de SOCAPS GROUP et de SOCAPS S.A. mais aussi de ses différentes parties prenantes internes et externes.

La gouvernance de SOCAPS (Group & S.A.) est donc assurée par la complémentarité de ces trois instances qui assurent ensemble l'équilibre des pouvoirs et la répartition des fonctions.

L'ORGANISATION

Depuis deux ans, SOCAPS a mis en place des **groupes de travail** permettant à tous les collaborateurs de prendre part aux réflexions sur les sujets les plus importants de l'entreprise. Nous appelons ce fonctionnement "**BUBBLE**".



Le fonctionnement "Bubble Tube" institutionnalise une démarche spontanée qui favorise le partage, la transversalité interzones & interfonctions et l'écoute mutuelle.

Une Bubble n'est pas un département de l'entreprise, c'est une opération en mode projet sur un sujet précis, répondant à des objectifs, disposant d'un budget propre et actif tant que nécessaire.



Le 31 Janvier 2019, SOCAPS GROUP a enregistré **SOCAPS FUND** (fonds de dotation régi par les articles 140 et 141 de la loi n°2008-776 du 4 août 2008) en tant que membre fondateur.

Les entités de SOCAPS contribuent chaque année au financement du fonds de dotation par la donation de **10% de leurs profits**.

52 PROJETS ASSOCIATIFS

Soutenus entre 2019 et 2022

54%

(*)



**Environnement
& Protection de la
Biosphère**

39%

(*)



**Actions Solidaires
& Soutien aux
Communautés**

7%

(*)



**Sport, Culture,
Education et actions
locales**

(*) Répartition budgétaire 2019 - 2022

GOVERNANCE

La gouvernance du fonds est assurée par un Conseil d'Administration composé de représentants des salariés de SOCAPS GROUP. Le Conseil se réunit autant que nécessaire et au moins 3 fois par an pour analyser et voter les demandes de financements remontées par les équipes et sociétaires de SOCAPS selon 3 critères :

- Conformité avec le régime fiscal français du mécénat,
- Alignement avec les statuts et objectifs du fonds,
- Alignement avec au moins l'un des 17 ODD des Nations Unies.



SOCAPS Fund est donc à la fois un outil de financement des projets solidaires et environnementaux de SOCAPS dans le cadre de sa Mission... mais aussi un dispositif permettant aux équipes et sociétaires qui le souhaitent de s'engager auprès d'associations locales.

QUELQUES ILLUSTRATIONS DE PROJETS SOUTENUS PAR SOCAPS FUND :



ENVIRONNEMENT & PROTECTION DE LA BIOSPHÈRE

The Sea Cleaners est la première association pour laquelle SOCAPS FUND s'est engagé en tant que mécène depuis 2019. The Sea Cleaners est un acteur majeur dans la lutte contre la pollution sur terre et sur mer et pour la protection des océans et la biodiversité.

www.theseacleaners.org

ACTION SOLIDAIRE & SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS

Depuis 2020, SOCAPS FUND soutient ETAFENI, une association humanitaire sud africaine située à Nyanga qui a pour objectif de lutter contre la pauvreté, d'aider à la réinsertion professionnelle et d'offrir un espace et un abri aux membres de sa communauté.

www.etafeni.org.za



SPORT, CULTURE, EDUCATION ET ACTION LOCALE

Depuis 2018, SOCAPS FUND est fier de soutenir Team Cyclo Cancer, une association organisant une course de vélo chaque année en région rouennaise dans le but de lever des fonds pour l'institut Becquerel et la recherche contre le cancer. Deux collaborateurs SOCAPS ont participé à la course 2022 !

www.teamcyclocancer.com



ET BIEN D'AUTRES PROJETS SOUTENUS...



LE COMITÉ DE MISSION

Le Comité de Mission se réunit trois fois par an afin d'assurer la gouvernance de la Mission de SOCAPS S.A et SOCAPS GROUP. Il assure le suivi de la perspective stratégique de l'entreprise, performance des KPI, revue des plans d'actions et coordination des relations avec l'OTI externe (Organisme Tiers Indépendant) .

LA COMPOSITION DU COMITÉ

LES MEMBRES DU COMITÉ

Partenaires



Jean Philippe DAULL

PDG Groupe Candor
Président du Comité de Mission



Laurent MURATET

Expert Agro Ecologie
Fondateur TerraVita Project

Salariés



Lucie DEBLIQUI

C.F.O & C.P.O
Représentante des Salariés



Elise MEYER

C.O.O
Représentante du COMEX

Associations



Mathilde MILOT

Fondatrice
Citémômes



Pierre PAILLEREAU

Fondateur
Citizens

Sociétaires



Alice CARE

Représentante
des **Sociétaires**



Hervé DESSOLLE

Représentant du
Conseil d'Administration

INVITÉS



Thomas MEYER

C.E.O



Pauline RAOULT

Sustainability and
Purpose Officer

UNE REPRÉSENTATION DES PARTIES ÉQUILBRÉE :



Une composition reflète des parties constituantes (50%) & prenantes (50%).



Une composition paritaire : 50% Femmes / 50 % Hommes

Constituantes = 25% salariés - 25% sociétaires

Prenantes = 25% fournisseurs partenaires - 25% associations soutenues par SOCAPS.

LE PRÉSIDENT DU COMITÉ DE MISSION

Engagé aux côtés de SOCAPS depuis 2021 en tant que Président du Comité de Mission, je dirige une entreprise de propreté, Candor, basée à Val de Reuil, dans l'Eure.

Elle compte 1.800 collaborateurs intervenant en Normandie, dans tous les secteurs d'activité (des cages d'escalier d'immeubles aux blocs opératoires d'hôpitaux et cliniques).

Nous souhaitons valoriser notre métier et nos salariés au travers de valeurs fortes qu'ils ont eux-mêmes érigées.

Nous sommes très impliqués dans une démarche RSE depuis de nombreuses années avec l'objectif de devenir une entreprise à mission en 2023.

Mon rôle au sein du Comité de mission est de présider le Comité et de m'assurer :

- De sa tenue régulière,
- Que les membres du Comité disposent des documents en amont et puissent ainsi contribuer efficacement lors du Comité,
- Qu'ils disposent d'un compte rendu des Comités de mission reprenant les questions mises à l'ordre du jour, un résumé des échanges et les décisions prises,
- De l'adéquation entre les décisions de l'entreprise, en coordination avec ses membres, sa raison d'être et les objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés,
- De la rédaction du rapport annuel.

**Le mandat qui m'a été proposé
m'intéresse tout particulièrement et je
suis très fier d'accompagner SOCAPS
dans cette démarche !**

JEAN-PHILIPPE DAULL
PDG GROUPE CANDOR
PRÉSIDENT DU COMITÉ DE MISSION



STATUT DE NOS ACTIONS PAR OBJECTIF

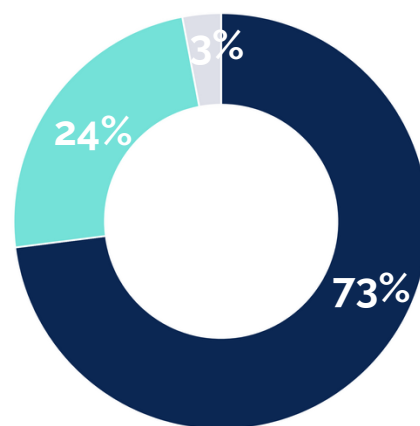
126

actions cumulées
pour l'ensemble des
3 grands objectifs.

TERMINÉ

EN COURS

À FAIRE



Données Tembo Tool Socaps au 2 novembre 2022

tembo
tool

GOAL 1 - PEOPLE

64 actions

1.1. Santé, sûreté et sécurité

8

5

1.2. Employabilité et opportunité égales

21

7

1

1.3. Bien-être, diversité et inclusion

20

2

GOAL 2 - PROFIT

17 actions

2.1. Développer l'assistance technique aux CleanTech

8

3

2.2. Projets d'Eco-transition dans l'industrie traditionnelle

1

1

1

2.3. Développer le Conseil/Formation en transition écologique

2

1

GOAL 3 - PLANET

45 actions

3.1. Stratégie Climat

11

9

1

3.2. Contribution à la préservation de la biodiversité

16

1

3.3. Advocacy : favoriser la transition soutenable autour de nous

7

GOAL 1 - PEOPLE

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR, ÉQUITABLE ET INCLUSIF

OBJECTIF STATUTAIRE

Garantir un environnement de travail où tous les individus contribuant à nos activités sont en sécurité, sont traités équitablement et peuvent exprimer leur authenticité.



64
ACTIONS
OPÉRATIONNELLES

1.1 SANTÉ, SÛRETÉ ET SÉCURITÉ

1.2 EMPLOYABILITÉ ET OPPORTUNITÉS ÉGALES

1.3 BIEN-ÊTRE, DIVERSITÉ ET INCLUSION

1.1 SANTÉ, SÛRETÉ ET SÉCURITÉ

13 ACTIONS OPÉRATIONNELLES

KPI

SAFETY AWARENESS INDICATOR

OBJECTIF: 10

Safety awareness indicator (nombre de situations dangereuses remonté en fonction du nombre de techniciens).

Notre objectif à fin 2022 : 1 situation dangereuse remontée pour 100 techniciens (10 pour 1000).

TAUX DE GRAVITÉ VS BENCHMARK

OBJECTIF: < 0.19

Taux de gravité, c'est-à-dire la gravité des accidents en fonction de la durée de l'arrêt de travail (taux de gravité = nombre de journées perdues par incapacité temporaire pour 1 000 heures travaillées) chez SOCAPS sur l'année considérée. **Notre objectif : faire mieux que la moyenne du benchmark du marché*.**

TAUX DE FRÉQUENCE VS BENCHMARK

OBJECTIF: <3

Taux de fréquence qui mesure le nombre d'accidents avec un arrêt de travail supérieur à un jour, survenu au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail, (taux de fréquence = nombre d'accidents du travail ayant entraîné un arrêt maladie / nombre d'heures travaillées x 1 000 000). **Notre objectif : faire mieux que la moyenne du benchmark du marché*.**

- Groupe de travail Safety Culture
- Certification ISO 45001
- 100% des salariés formés "Sauveteur Secouriste du travail"
- Formalisation et rédaction du Code de Conduite des Affaires
- Mise en place d'une procédure "lanceur d'alerte"
- Digitalisation de la remontée des situations dangereuses

ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
BUREAU VERITAS
Certification



(*) un panel représentatif de 12 entreprises du CAC 40 issues des secteurs d'activité où opère SOCAPS).



1.2 EMPLOYABILITÉ ET OPPORTUNITÉS ÉGALES

Grâce à MySOCAPS Academy, plateforme gratuite disponible à toute la communauté, SOCAPS souhaite renforcer les compétences et améliorer l'employabilité de ses membres dans l'égalité des chances quel que soit le statut, la nationalité ou le poste.

251  **FORMATIONS MISES À
DISPOSITION EN LIGNE**

50%
en anglais

50%
en français

**2 FOIS PLUS DE FORMATIONS
DISPONIBLES VERSUS 2021 !**

29
ACTIONS
OPÉRATIONNELLES

KPI

- **Formalisation d'une politique "Handicap" pour un déploiement 2023.**
- **Renforcement de la plateforme MySocapsAcademy** gratuite pour tous les intervenants Socaps quels que soient leur statut, leur position hiérarchique, leur métier.
- **Egalité de Genre** garantie tout au long du processus de recrutement, de la conception des offres, lors de l'entretien candidat et jusqu'à l'accueil du collaborateur au sein de l'entreprise.
- Programme d'accompagnement à des **postes à responsabilité pour les femmes** via un programme de mentoring ouvert à toutes les salariées.

+5

**Taux de connexion à
MySOCAPS Academy**

Augmentation du nombre de profils connectés sur la plateforme **+ 5 pts par an**

+6

**Formations MySOCAPS
disponibles**

**+ 6 formations disponibles
par mois** sur la plateforme

1.3 BIEN-ÊTRE, DIVERSITÉ ET INCLUSION

La diversité et l'inclusion sont comprises comme la variété des personnes et des idées dans l'entreprise et la création d'un environnement où chacun ressent un sentiment d'appartenance et se sent respecté, valorisé, connecté et exprime son " authenticité ".

LABEL POSITIVE WORKPLACE

Labellisé RSE



**Positive
workplace**
Le label RSE Made in France

En 2021, SOCAPS a été la **première entreprise à décrocher les "3 étoiles"** Positive Workplace.

ENGAGEMENT CITOYEN

Une équipe pluridisciplinaire a accompagné en **mécénat de compétence** les sociétés RECNOREC et LIMOUNE dans le cadre d'**entrepreneurs pour la planète** pour un total de 117 Heures et la société MI-JUIN dans le cadre du Réseau Entreprendre Normandie Seine & Eure.



22 ACTIONS OPÉRATIONNELLES

INCLUSION ET DIVERSITÉ

Mise en place d'une démarche aux organisations représentatives des personnes **LGBTQIA+**, des **personnes en situation de handicap**, mise en place de projets d'accompagnement pour les **personnes éloignées de l'emploi** avec des associations.

WELL BEING

Support à la parentalité , mise en place d'**horaires flexibles**, questionnaires de satisfaction client, mise en place d'**événements** tout au long de l'année autour de thèmes de développement durable...

1.3 BIEN-ÊTRE, DIVERSITÉ ET INCLUSION



CITIZENS

Depuis la création du programme de mécénat de compétences en février 2021, organisé à travers la plateforme **Citizens** :



67%
DES COLLABORATEURS
SOCAPS Group inscrits



165
HEURES
d'engagement citoyen au service de l'intérêt général



62%
SE SONT ENGAGÉS
Au moins sur une action solidaire

KPI

Évolution des indicateurs
Mixity tous les 2 ans

OBJECTIF

64%
POUR 2023



Mixity



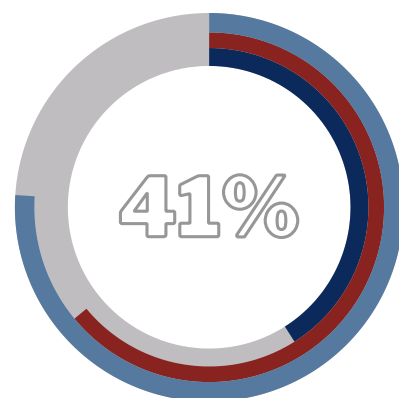
SOCAPS GROUP



Score moyen dans mon secteur



Score moyen dans toutes les entreprises



PRINCIPAUX INDICATEURS DE DIVERSITÉ ET INCLUSION CHEZ SOCAPS :

Général



Genre



Handicap



Multi-culturel



Multi-générationnel



LGBT+



GOAL 2 - PROFIT

SOLUTIONS D'ASSISTANCE TECHNIQUE POUR UNE INDUSTRIE DURABLE

OBJECTIF STATUTAIRE

AUJOURD'HUI :

Devenir un opérateur de classe mondiale en termes de compétences et d'activité dans les solutions d'assistance technique aux « Technologies Responsables » (les équipements et solutions pour conserver les ressources naturelles, minimiser ou atténuer les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement et assurer la durabilité de l'industrie).

2.1 Energies durables

2.2 Gestion durable de l'eau

2.3 Technologies de l'économie circulaire

2.4 Nouvelles technologies agricoles

UN AN APRÈS LA PRISE DE QUALITÉ DE SOCIÉTÉ À MISSION, UNE RÉFLEXION EST EN COURS SUR LA FORMULATION DE L'OBJECTIF STATUTAIRE PROFIT ET LE PÉRIMÈTRE QU'IL ENGLOBE AFIN D'INCLURE DEUX NOUVELLES NOTIONS

EN COURS DE RÉFLEXION :

Devenir un opérateur de classe mondiale en termes de compétences et d'activité dans les solutions d'assistance technique aux CleanTech, la mise en œuvre de projets d'éco-transition dans l'industrie traditionnelle (packaging circulaire...), le conseil / la formation pour l'éco-transition de l'industrie.

17
**ACTIONS
OPÉRATIONNELLES**

2.1 Développer l'Assistance Technique aux CleanTech

2.2 Projets d'Eco-transition dans l'industrie traditionnelle

2.3 Développer le conseil/formation en transition écologique industrielle

2.1 DÉVELOPPER L'ASSISTANCE TECHNIQUE AUX CLEANTECH

Depuis 2021, SOCAPS réoriente une partie de ses ressources de marketing, de formation et d'action commerciale pour accompagner cette nouvelle branche d'activité stratégique du groupe afin de générer un relais de croissance dans les technologies CleanTech qui sont une combinaison d'outils et de solutions avancés pour conserver les ressources naturelles, minimiser les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement et assurer la durabilité.

11 ACTIONS OPÉRATIONNELLES

- Formation des techniciens pour intervenir sur des sites client CleanTech
- Identification des acteurs clés dans les 4 segments CleanTech ciblés
- Suivi des ouvertures client CleanTech via un mode de tracking informatique

KPI

Les CleanTech sont une combinaison d'outils et de solutions avancés pour conserver les ressources naturelles, minimiser les impacts négatifs des activités humaines sur l'environnement et assurer la durabilité.

VENTE DE SERVICES CLEANTECH

Objectif: + 0.5%

Croissance annuelle des ventes nettes totales de services CleanTechs B.L par rapport aux ventes nettes totales de services du Groupe + 0.5% /2022

TECHNICIENS ACTIFS CLEANTECH

Objectif: + 22

Croissance annuelle du nombre de techniciens formés pour des services CleanTech

CLIENTS ACTIFS CLEANTECH

Objectif: + 9



DEPUIS JUIN 2021

17 CLIENTS CLEANTECH

2.2 PROJETS D'ECO-TRANSITION DANS L'INDUSTRIE TRADITIONNELLE

3 ACTIONS OPÉRATIONNELLES

L'objectif est d'approfondir nos connaissances sur les tendances du packaging responsable afin de déterminer une offre commerciale spécifique.

Par ailleurs, SOCAPS souhaite définir des critères pour établir le caractère responsable d'un projet via un système de validation, de flag informatique et de solutions de reporting.

2.3 DÉVELOPPER LE CONSEIL/FORMATION EN TRANSITION ÉCOLOGIQUE INDUSTRIELLE

L'ambition de SOCAPS est de définir une offre du point de vue marketing produit pour la transition écologique, d'accélérer le recrutement de consultants sociétaux spécialisés dans le consulting technique et de construire un plan d'action commercial afin d'identifier comment et par qui l'offre consulting éco-transition sera déployée.

3 ACTIONS OPÉRATIONNELLES

Exemple d'action : Développement de concept d'offre marketing dans l'éco transition

GOAL 3 - PLANET

PROMOUVOIR ET METTRE EN OEUVRE L'ECO TRANSITION

OBJECTIF STATUTAIRE

AUJOURD'HUI :

Contribuer à la neutralité Carbone (en adoptant un chemin de réduction progressive de nos émissions et de sanctuarisation de nos puits de carbone), éliminer (ou réduire) les sources de pollution générées par nos activités, contribuer à préserver les ressources naturelles et promouvoir les 4R de l'économie circulaire (Réduire, Réutiliser, Réparer, Recycler).



COMME POUR LE GOAL 2 PROFIT, LE GOAL PLANET FAIT L'OBJET DE RÉFLEXIONS, SUSCEPTIBLES D'ÉVOLUER, CONCERNANT SON PÉRIMÈTRE.

EN COURS DE RÉFLEXION :

Contribuer à la neutralité Carbone globale (en adoptant un chemin de réduction progressive de nos émissions et de renforcement des puits de carbone), contribuer à préserver les ressources naturelles, promouvoir une industrie plus responsable et plus durable.

45
ACTIONS
OPÉRATIONNELLES

3.1 Trajectoire carbone de SOCAPS

3.2 Contribution à la préservation de la biodiversité

3.3 Advocacy : Transition Durable et Responsable Interne/Externe

3.1 STRATEGIE CLIMAT



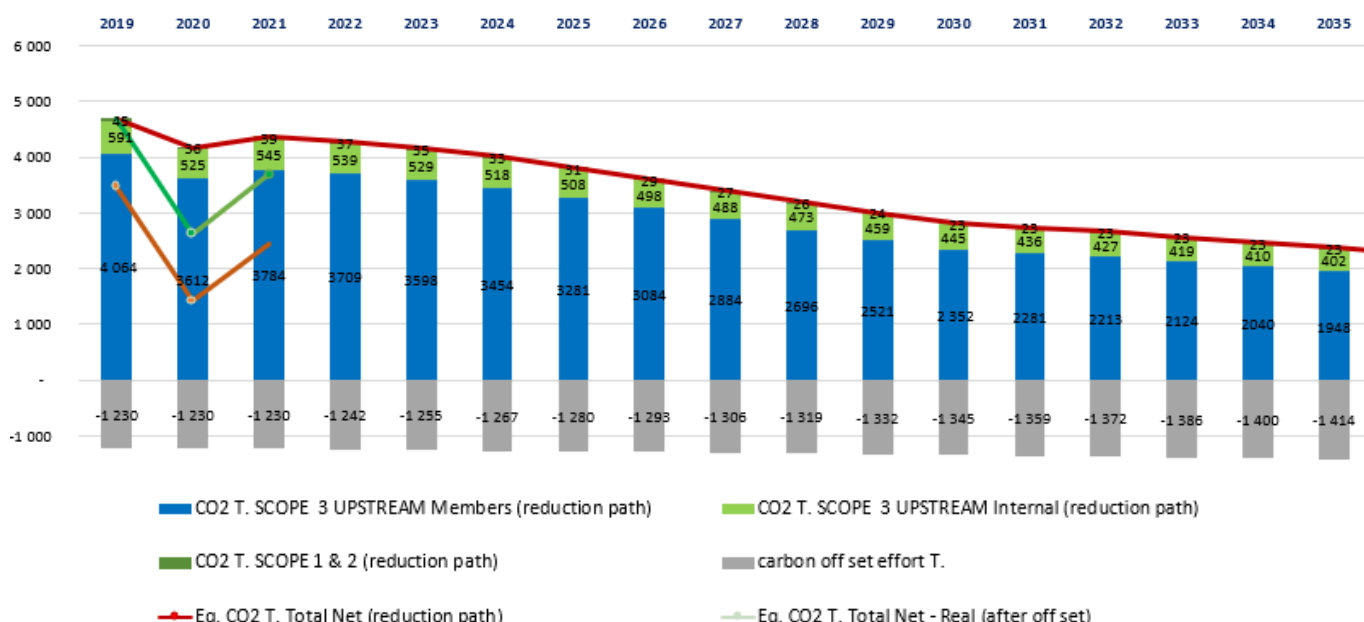
SOCAPS prend part dans l'action climatique à travers une démarche factuelle (mesure, planification & pilotage), transparente (publication annuelle) et structurée autour des 3 piliers de la Net Zéro Initiative :

A/ Prioritairement la réduction de notre empreinte carbone sur l'ensemble des 3 Scopes : mesure de notre bilan carbone selon le GHG Procotole, publication d'objectifs et de résultats dans le cadre du SBTi et la mise en place de plans d'actions de réduction dans nos bureaux (groupe de travail « R-Pom », Plan de Sobriété énergétique, Mobilités Douces & Car Policy) comme sur le terrain (groupe de travail « Field Service Decarbonation »).

B/ A plus long terme, l'accélération de l'évitement des émissions de carbone d'une part par la moindre augmentation liée à l'utilisation de nos services (projet « Go Local ») et d'autre part par une réduction de l'empreinte de nos clients (nouvelle offre de conseil en éco-transition industrielle) et de nos fournisseurs.

C/ En parallèle, le renforcement des Puits de Carbone par le financement de projets de captation forestiers, agricoles, voire technologiques, en externe et si possible en interne.

En 2019, nous avons réalisé notre premier bilan carbone avec le cabinet Carbone 4, une trajectoire avec des objectifs chiffrés a ainsi été définie afin de pouvoir piloter notre évolution.



Le programme de réduction de trajectoire carbone de SOCAPS est soutenu par l'ADEME dans le cadre du Plan de Relance.



3.1 STRATEGIE CLIMAT

21 ACTIONS OPÉRATIONNELLES

- Partenariat avec des fournisseurs d'énergie durable pour chaque agence
- Formalisation de la charte du déplacement éco-responsable
- Fresque du climat et atelier MY CO2 pour les collaborateurs
- Audit énergétique de chaque agence
- Formation éco-conduite pour les collaborateurs



SOCAPS A REÇU LE "PRIX COLLABORATIF RSE 2022" DES MINES PARISTECH LE 24 MAI 2022 POUR SON PROJET "FSE DECARBONATION"

Réduction de
21.5%
DU BILAN CARBONE
DE SOCAPS
entre 2019 et 2021

KPI

OBJECTIF DE RÉDUCTION POUR LES 3 SCOPES EN ALIGNEMENT AVEC LES ACCORDS DE PARIS SUR LE CLIMAT ET LE SBTI

SCOPE 1 & 2

Objectif :

37 TeqCO₂
en 2022

SCOPE 3 (AMONT INTERNE)

Objectif :

539 TeqCO₂
en 2022

SCOPE 3 (AMONT MEMBERS)

Objectif :

3747 TeqCO₂
en 2022

OBJECTIF

1242

CONTRIBUTION À LA COMPENSATION CARBONE PROGRESSIVE
CHAQUE ANNÉE.

L'écart entre la réduction visée et l'objectif fixé sur les scopes 1, 2 & 3 Amont.

3.2 CONTRIBUTION A LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

SOCAPS participe à la préservation des ressources naturelles et à la protection de la biodiversité par ses pratiques internes et les actions de son fonds de dotation :

- Mettre en place les pratiques et process Responsible Procurement Offices & Mobility « R-POM » (achats durables & responsables, recyclage systématique dans nos bureaux, réduction des achats de fournitures, sensibilisation des collaborateurs...).
- Mettre en œuvre des projets portés par des équipes, ouverts à tous nos collaborateurs, sociétaires et intervenants et financés grâce à la dotation SOCAPS FUND pour protéger la biodiversité et agir positivement pour notre écosystème (World Clean Up Day, The SeaCleaners...)
- Soutenir les initiatives favorables au développement de l'agro écologie (éco pâturage, permaculture, aquaponie...) et à la restauration des sols.

17

ACTIONS

OPÉRATIONNELLES



3ÈME ÉDITION DU
WORLD CLEANUP
DAY

- 9 ÉQUIPES
- 300 VOLONTAIRES
- 2750 KG DE DÉCHETS RAMASSÉS

OBJECTIFS

100 % DES AGENCES

Solution de recyclage de tous les déchets pour toutes les agences SOCAPS

50 % DU BUDGET

Taux minimum de projets en faveur de l'environnement et de la protection des océans soutenu par SOCAPS FUND.

KPI

DE 43% VERSUS 2021

Réduction des consommations et utilisation de matériaux d'entrée 100% recyclés

POLITIQUE D'ACHATS ÉCO RESPONSABLES



3.3 ADVOCACY : FAVORISER LA TRANSITION SOUTENABLE AUTOUR DE NOUS

SOCAPS a pour ambition de participer, à son échelle, au déploiement de la transition durable et responsable auprès de toutes ses parties prenantes et plus largement via des groupes partageant les mêmes valeurs et ayant un rôle de plaidoyer, tant au niveau local qu'international avec un message simple : **"si nous pouvons le faire, alors tout le monde peut le faire"**.

7 ACTIONS OPÉRATIONNELLES

ADHÉSION AUX RÉSEAUX À IMPACT POUR AGIR AU NIVEAU NATIONAL, RÉGIONAL ET LOCAL

COMMUNAUTÉ DES ENTREPRISES À MISSION



Participation aux modules de formation "devenir entrepreneur à mission".

BPI UNIVERSITÉ



Intervenant ponctuel sur le module "Raison d'Etre et Société à Mission";

RÉSEAU ENTREPRENDRE



Nous présidons le Comité RSE du Réseau Entreprendre Normandie Seine & Eure.

N'WAY

Co-pilotage de l'initiative de prise de qualité de Société à Mission pour le réseau pour accélérer la transition des associés normands.



CLUB ETI NORMANDIE

Co-pilotage du défi RSE du Club visant à partager les fondamentaux et les meilleures pratiques entre ETI Normandes.



SUSTAINABILITY AND PURPOSE OFFICER

Un an après notre première Communication sur le Progrès, le dérèglement climatique est malheureusement plus que jamais à la Une quotidienne, reflet d'une crise sans précédent.

Chez SOCAPS, nous mettons tous nos efforts en commun pour que nos engagements participent concrètement à un avenir viable pour les futures générations.

Notre stratégie de développement durable est intégrée dans toutes les strates de l'entreprise et chacune de nos actions opérationnelles répondent à minima à l'un des objectifs de développement durable des Nations Unies.

Collaborateurs, fournisseurs, clients... l'ensemble de nos parties prenantes joue un rôle décisif pour un monde plus durable et responsable.

SOCAPS s'applique, à son humble échelle, à être une entreprise engagée et engageante!

PAULINE RAOULT
SUSTAINABILITY AND PURPOSE OFFICER





Nous espérons avoir fidèlement rendu compte de la démarche de SOCAPS, de ses objectifs d'Impact, des plans d'actions qui en découlent, des indicateurs de performance et des premiers résultats obtenus.

Dans la logique à la fois de transparence mais aussi de partage et d'apports mutuels qui est la nôtre, nous sommes bien évidemment preneurs de toutes les idées, commentaires ou questions que ce rapport pourrait susciter et vous invitons à prendre contact avec nous : contact@socaps.fr ou sur notre site internet www.socaps.coop.

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

